

# DPC440 4세대 데모 제품

## 사용자 비밀유지계약서(NDA)

데모제품 체험 및 정보 보호에 관한 비밀유지계약

### 제1조 (목적)

이 비밀유지계약서(이하 "계약서"라 한다)는 데모제품(이하 "제품"이라 한다)을 제공받아 체험하거나 시험적으로 사용하는 사용자(이하 "사용자"라 한다)와 제품 제공자(이하 "회사"라 한다) 간에, 제품 및 관련 정보의 기밀 유지와 관련된 권리와 의무를 정함을 목적으로 한다.

### 제2조 (정의)

- "비밀정보"란 회사의 제품, 서비스, 기술, 영업, 마케팅, 업무 프로세스, 소스코드, 디자인, 사용자 경험, 가격정책, 고객정보 등 모든 종류의 비공개 정보 및 문서, 데이터, 영상, 이미지, 시연 및 구두로 제공된 정보 일체를 의미한다.
- 2. "제품"이란 회사가 개발하여 사용자에게 제공하는 데모, 베타, 프로토타입 등 상업 출시 전 상태의 모든 하드웨어, 소프트웨어, 서비스 등 일체를 포함한다.

### 제3조 (비밀정보의 제공 및 사용목적)

- 회사는 사용자가 제품을 체험하는 과정에서 제품과 관련된 비밀정보를 제공할 수 있다.
- 2. 사용자는 회사로부터 제공받은 비밀정보를 제품 체험 및 피드백 제공 등 본 계약에서 정한 목적 이외의 용도로 사용하지 않는다.

### 제4조 (비밀정보의 보호의무)

- 사용자는 회사의 사전 서면 동의 없이 비밀정보를 제3자에게 누설, 공개, 배포, 복제, 전송, 출판, 전시, 제공하거나 상업적·비상업적으로 활용하지 않는다.
- 2. 사용자는 비밀정보가 무단 유출되지 않도록 충분한 보호조치를 취해야 한다.
- 3. 사용자는 비밀정보 접근이 필요한 최소한의 범위 내에서만 해당 정보를 사용하며, 필요 이상의 복사·기록·저장을 금지한다.

## 제5조 (비밀정보의 예외)

아래의 정보는 비밀정보에서 제외된다.

- 공개 당시 이미 공개적으로 입수 가능한 정보
- 2. 회사의 고의 또는 과실 없이 사용자로부터 공개된 후 공개된 정보
- 3. 회사로부터 입수하지 않고 독자적으로 취득·개발한 정보
- 4. 법령, 규제, 법원 명령 등에 따라 공개가 요구되는 경우(단, 사전 통지 및 최소한의 범위로 공개)

## 제6조 (비밀정보의 반환 및 파기)

- 제품 체험 종료 혹은 회사의 요청 시, 사용자는 비밀정보 및 관련 문서, 저장매체 등 일체를 즉시 반환하거나 파기해야 한다.
- 2. 반환·파기 시, 사용자는 회사에 그 사실을 서면으로 증명해야 한다.

## 제7조 (계약기간)

- 본 계약은 사용자와 회사가 본 계약서에 서명한 날로부터 효력이 발생하며, 제품 체험 종료 후 2년간 유효하다.
- 2. 단, 계약기간 종료 이후에도 비밀정보에 대한 보호의무는 정보가 일반에 공개되거나 회사가 별도로 동의하지 않는 한 계속된다.

## 제8조 (손해배상책임)

- 사용자가 본 계약을 위반하여 회사 또는 제3자에게 손해가 발생한 경우, 사용자는 그로 인한 모든 손해를 배상해야 한다.
- 2. 회사는 비밀정보 유출, 무단 사용 행위에 대해 민·형사상 법적 조치를 취할 수 있다.

## 제9조 (피드백 제공 및 지적재산권 귀속)

- 사용자가 제품 체험 과정에서 제공한 의견, 제안, 피드백 등은 회사의 단독 재량으로 활용할 수 있으며, 이에 대한 별도의 보상은 지급되지 않는다.
- 2. 피드백 및 결과물, 산출물에 대한 지적재산권은 모두 회사에 귀속된다.

## 제10조 (기타사항)

- 본 계약에 명시되지 않은 사항은 관계법령 및 상관례에 따른다.

- 2. 계약의 어떠한 조항이라도 무효가 될 경우, 나머지 조항은 계속 효력을 가진다.
- 3. 분쟁 발생 시 회사 소재지 관할 법원을 합의 관할로 한다.

## 제11조 (서명)

본 계약의 효력 발생을 위하여, 양 당사자는 아래에 서명한다.

- 회사명: 스리디(SRIDI)
- 
- 담당자: 박일규
- 
- 서명일: \_\_\_\_\_년 \_\_월 \_\_일
- 
- 사용자명: \_\_\_\_\_
- 
- 서명일: \_\_년 \_\_월 \_\_일